

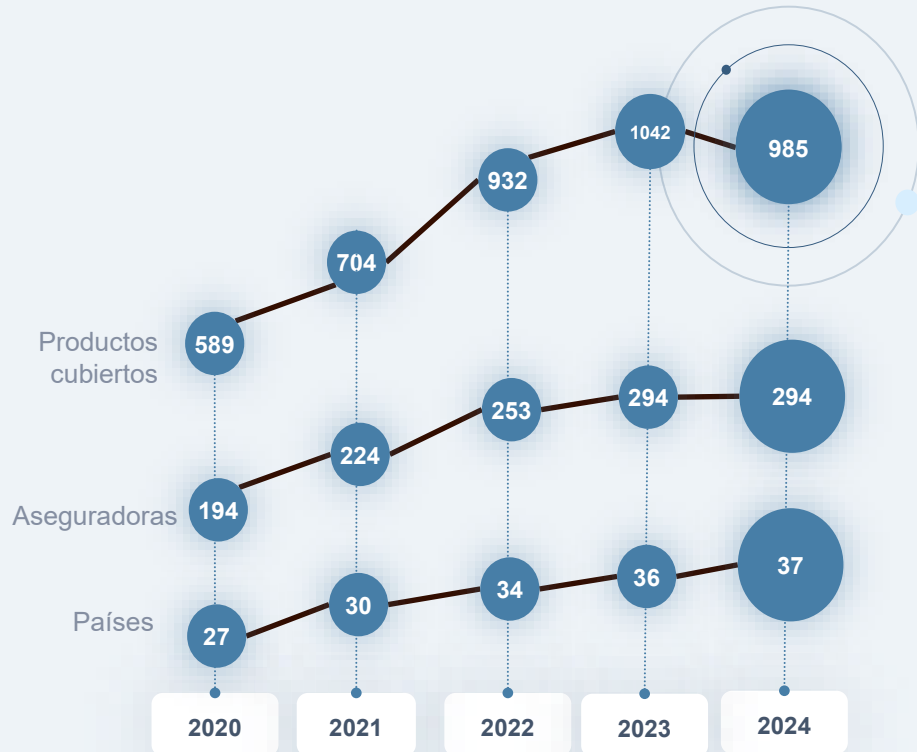
Estudio del Panorama del Microseguro 2024

“Perspectivas globales y regionales”

Sesión 6: Inclusión financiera a través del microseguro:
Oportunidades, riesgos para los supervisores y resultados.



La muestra de datos primarios sobre microseguros



Un alcance cada vez mayor desde 2020

294 proveedores de seguros

Primary research, based on voluntary disclosures

Apoyo de supervisores

Recopilación de datos en 20 países

29 colaboradores

Investigación primaria

11 entrevistas a expertos

Y 8 casos de estudio



¿Por qué es importante el informe Paisaje?

La industria de los microseguros tiene un potencial inmenso, pero mitos y conceptos erróneos persistentes obstaculizan su crecimiento. **Este informe utiliza datos para cuestionar y desmentir seis de los mitos erróneos más comunes.**



Los microseguros ofrecen oportunidades de negocio y escalabilidad limitadas



Información o capacidad insuficiente para hacer crecer los microseguros



Los microseguros no pueden impulsar la inclusión financiera



Llegar a la población objetivo es un desafío



La regulación es una limitación para el desarrollo de los microseguros



Algunos riesgos son simplemente inasegurables o inasequibles

Oportunidades de negocio y escalabilidad



344 millones de personas cubiertas en

El mercado potencial es de 2,988 millones, de los cuales 2,64 millones aún no tienen seguro.

Desglose regional

Asia y el Pacífico

cubriendo el **12,7%** de la población

y captando el **36%** del valor del mercado.

África

cubre el **8,2%** de su población objetivo

capturando el **4%** del mercado.

América Latina y el Caribe

cubren el **9,2%** de la población

capturando el **5%** del valor del mercado.

Hallazgos clave

Un total de **344 millones de personas** están cubiertas por **productos de microseguros en 37 países**, lo que representa solo el **11,5 %** de la población de ingresos bajos y medios de estas regiones.

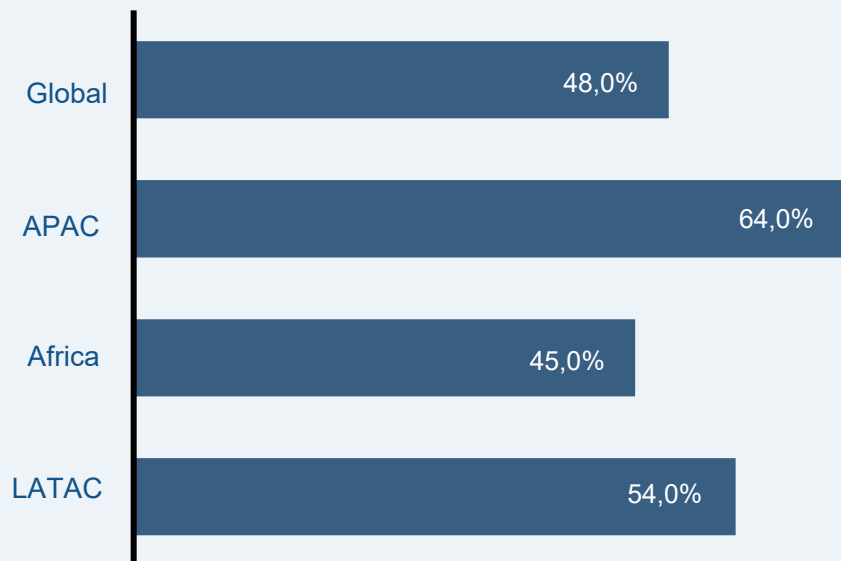
Las aseguradoras recaudaron **6200 millones de dólares en primas de microseguros**, lo que representa el **16 %** del valor total estimado de mercado de **38 300 millones de dólares**.

Las primas recaudadas por microseguros crecieron más del **50%** entre **2021 y 2023**.

Llamado a la acción

Considere el microseguro como una inversión a largo plazo y una oportunidad de negocio estratégica.

Información y capacidad para hacer crecer los microseguros



% medio de mujeres aseguradas

Hallazgos clave

Los datos específicos de género siguen siendo limitados; el 45 % de los productos proporciona información sobre género.

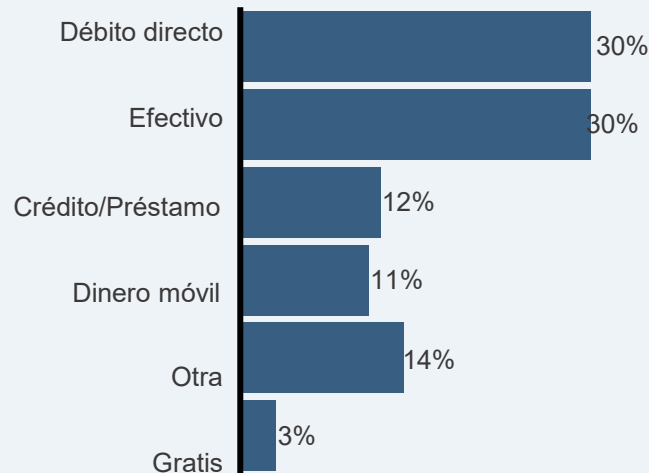
El 48 % de los asegurados y el 49 % de las vidas cubiertas son mujeres, según los datos reportados.

Algunos productos están diseñados específicamente para mujeres, atendiendo sus necesidades específicas.

Llamado a la acción

Realizar un seguimiento del comportamiento del consumidor en función de factores como el género, los canales de uso y los ciclos de ingresos para tener en cuenta las diferencias de género y de otro tipo, mejorando así la calidad de los datos de rendimiento.

El microseguro es clave para la inclusión financiera



Porcentaje de productos reportados
que utilizan cada método de pago

Hallazgos clave

- **El efectivo y la domiciliación bancaria** son los métodos de pago más comunes a nivel mundial.
- **Aumento de los pagos móviles:** Significativo para los microseguros. En África, el dinero móvil es significativo, utilizándose en el 15% de los productos.
- **La domiciliación bancaria y las órdenes permanentes** son los métodos de pago más utilizados para los microseguros agrícolas, representando el 30% de los casos.

Llamado a la acción

La industria debe fortalecer su integración con el sistema financiero y digital reduciendo los costos de distribución, alineando incentivos y facilitando los pagos a través de soluciones como el dinero móvil.

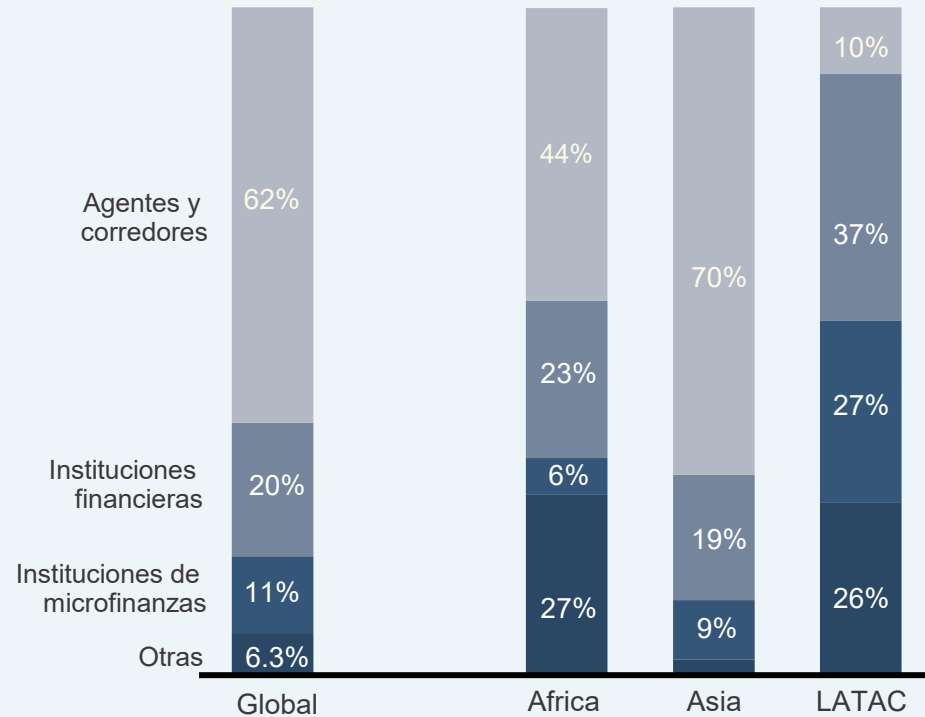
Método más utilizado para los productos reportados en
cada región

Asia y el Pacífico
Efectivo
(51%)

África
Débito directo
(39%)

LATAC
Débito directo
(37%)

Aproveche los canales de distribución físicos y digitales para llegar a los clientes



Promedio de personas aseguradas y primas cobradas

Hallazgos clave

Los canales tradicionales lideran: Las instituciones financieras y los intermediarios dominan los canales de distribución.

Los canales digitales están cobrando importancia, especialmente entre los operadores de redes móviles (ORM) en África.

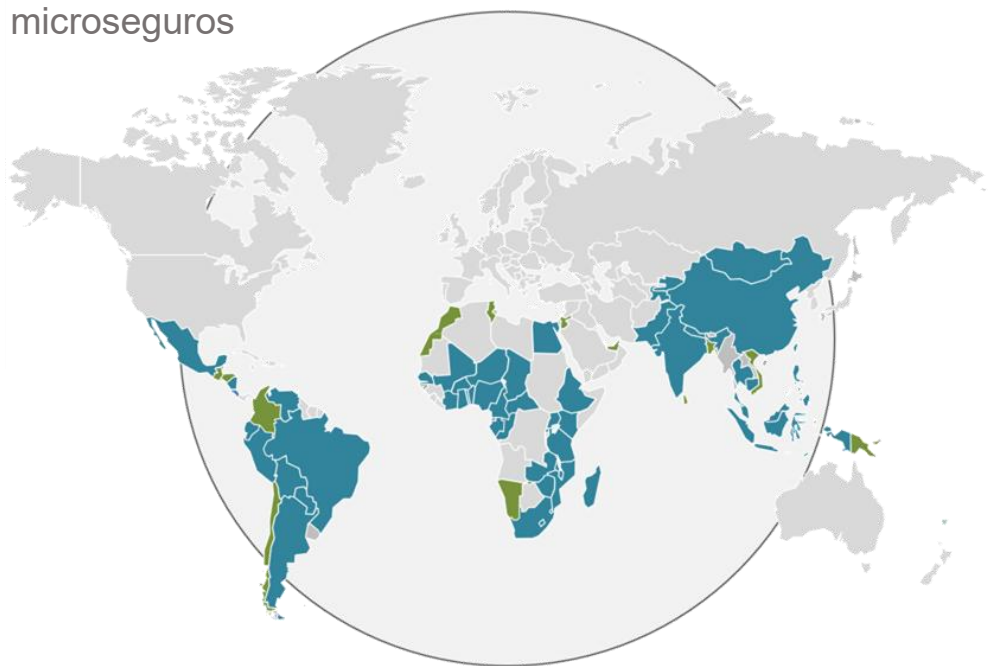
Colaboraciones innovadoras: Las ONG y las billeteras digitales extienden los microseguros a las poblaciones desatendidas.

Llamado a la acción

Ampliar el alcance no consiste en encontrar un solo canal, sino en **crear alianzas estratégicas a través de múltiples canales**. La combinación de canales garantiza una cobertura más amplia e inclusiva. **Una estrategia omnicanal mejora el acceso a los seguros, impulsa la inclusión, aumenta la resiliencia y mejora la transparencia..**

La regulación es un motor clave del crecimiento

Mapa mundial de la
regulación de los
microseguros



- países que **desarrollan** regulación
- países **con** regulación

Hallazgos clave

Actualmente, 16 países están desarrollando regulaciones específicas para los microseguros, mientras que 40 jurisdicciones ya cuentan con algún tipo de marco regulatorio.

Los reguladores colaboran activamente con la industria y las organizaciones internacionales, donde el proceso regulatorio fue altamente participativo, involucrando a aseguradoras, cooperativas y organismos internacionales.

Muchos reguladores están promoviendo el uso de la tecnología y la innovación, facilitando iniciativas como los entornos de pruebas regulatorios y los seguros abiertos.

Llamado a acción

De acuerdo con el estudio se llama a integrar los microseguros en las estrategias de salud financiera e impulsar la colaboración público-privada para ampliar el impacto, generando resiliencia, acelerando la recuperación ante las crisis y reduciendo la pobreza.

Hacer que los riesgos sean asegurables y asequibles



Los productos de microseguros están subvencionados



Los productos de microseguros se distribuyen a través de ONG

Hallazgos clave

Los donantes y las agencias de desarrollo se centran cada vez más en abordar los riesgos climáticos y mejorar la inclusión financiera.

El apoyo a **largo plazo de las organizaciones contribuye a fortalecer los mercados de microseguros**, especialmente en países más pequeños y vulnerables.

Los subsidios gubernamentales y de donantes desempeñan **un papel crucial para que los productos de seguros sean asequibles**.

Las inversiones son especialmente cruciales en regiones con altos índices de pobreza, donde las fuentes de financiación tradicionales pueden ser escasas.

Llamado a la acción

Los donantes, los gobiernos y los organismos de desarrollo deben **ampliar los subsidios inteligentes y fomentar las asociaciones público-privadas para integrar los seguros en estrategias más amplias de riesgo financiero**, ampliando el acceso y reduciendo el riesgo de las aseguradoras.

¡Descarga el informe 2024 aquí!



THE GOVERNMENT
OF THE GRAND-DUCHY OF LUXEMBOURG
Ministry of Finance

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT



Insurance and
Risk Finance
Facility

AON



Munich Re
Foundation
From Knowledge
to Action



Swiss Re
Foundation