

Digitalización y uso de nuevas tecnologías

IA y Big Data aplicadas a la
evaluación de riesgos en
aseguradoras

Jorge Claude
Presidente FIDES



FIDES

Federación Interamericana
de Empresas de Seguros

Agenda

01

La revolución tecnológica en el seguro

03

Un actor relevante – Las Insurtech

05

Retos y oportunidades

02

Inversión en digitalización en Iberoamérica

04

Principales impactos en las aseguradoras
y los asegurados

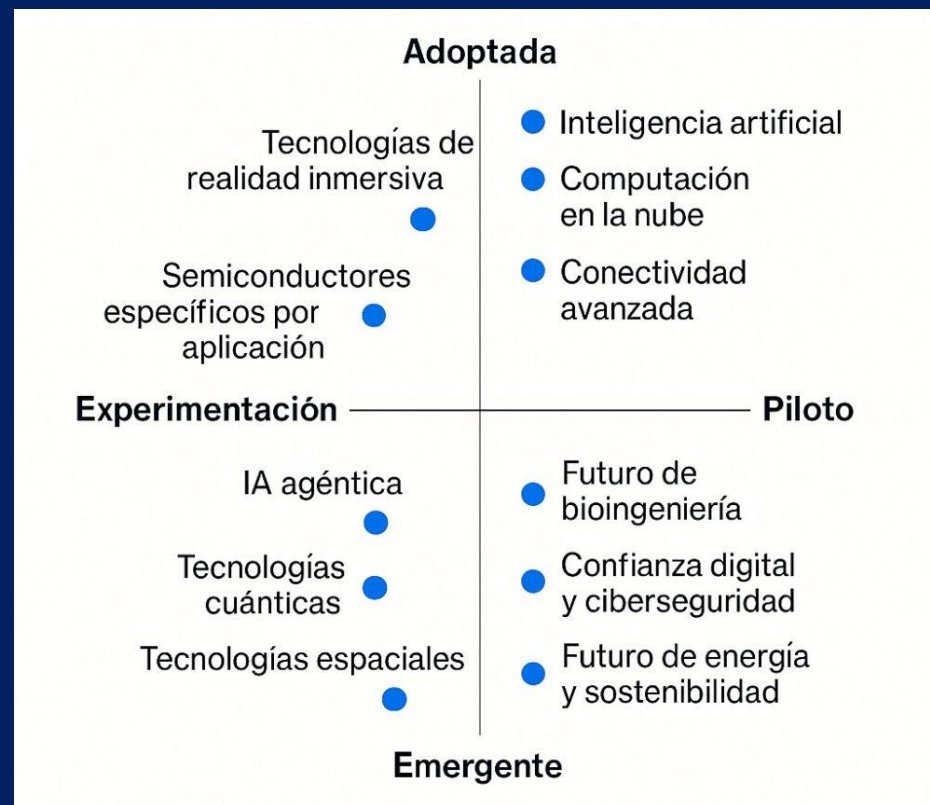
06

Conclusiones

La revolución tecnológica en el seguro

- El sector asegurador vive una **transformación digital sin precedentes**, impulsada por la convergencia de tecnologías como **Inteligencia Artificial (IA), Big Data, Blockchain, Internet de las Cosas (IoT) y cloud computing**.
- Estas herramientas están generando **cambios disruptivos en la producción, la prestación de servicios, el consumo y los modelos de negocio**.
- Estas tecnologías también tienen el potencial de impulsar la productividad, la eficiencia y la resiliencia en diversos sectores, mejorar la calidad de vida, fortalecer la sostenibilidad ambiental y la inclusión social.

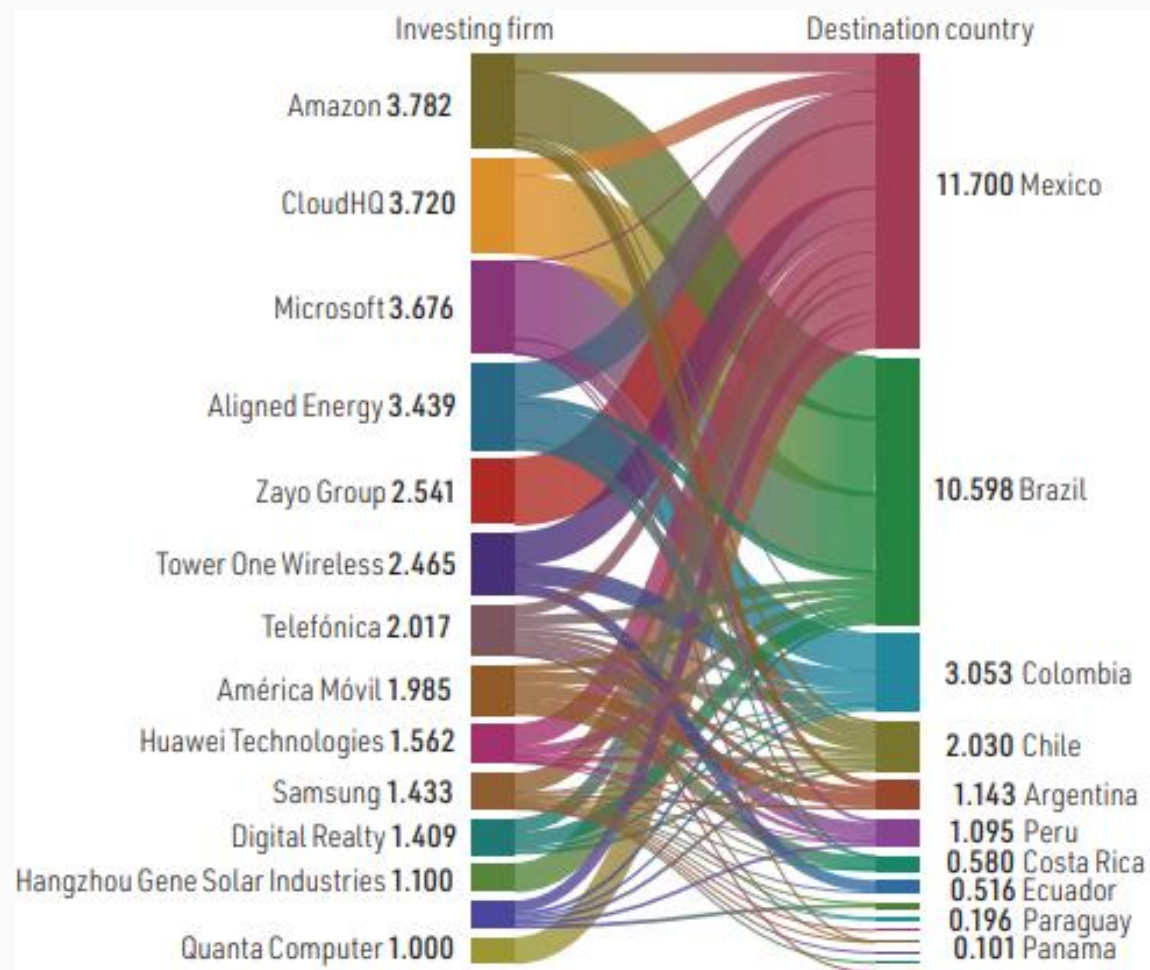
Evaluación del nivel de madurez de adopción de las tecnologías de frontera



Inversión en digitalización en Latinoamérica

- De acuerdo a la CEPAL, si bien se han logrado avances en la digitalización en América Latina y el Caribe, persisten importantes brechas en la adopción de tecnologías.
- En su informe anual “Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2025, la región tiene una participación limitada en los flujos globales de IED vinculados a la transformación digital - 7% del valor global total.
- México y Brasil son el destino del 32% y el 29%, respectivamente, del total asociado a todos los anuncios de proyectos realizados entre 2005 y 2024.
- Al incluir a Argentina, Chile y Colombia, este grupo de países representa más del 80% del total en la región.

América Latina y el Caribe: valor de los anuncios de proyectos de IED relacionados con tecnologías digitales, por empresa inversora y país de destino, 2020–2024

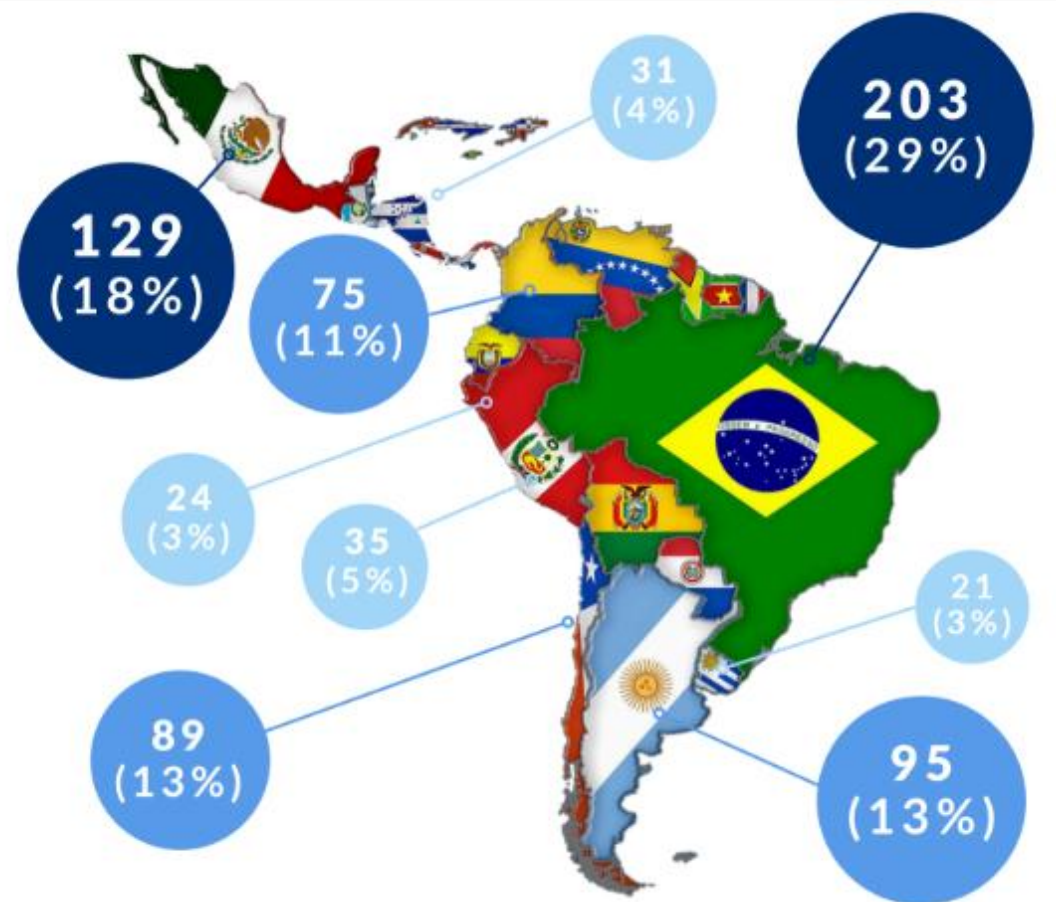


Un actor relevante en este escenario

Las Insurtech

- El informe Latam Insurtech Journey 2025, indica que actualmente existen más de 500 insurtechs en la región, lo que representa un crecimiento del 5 % con respecto al año anterior, los países con mayor número de startups son:
 - Brasil (206),
 - México (120) y
 - Argentina (88)
- La región del Pacífico presenta el mayor porcentaje de crecimiento, destacando a: Perú (+26 %), Chile y Ecuador (+21 % cada uno) y Colombia (+18 %).
- El ecosistema insurtech ya no se limita a comparadores y brokers online.
- Hoy, más del 50 % de las insurtechs son habilitadores tecnológicos (“enablers”), que aportan soluciones clave a lo largo de toda la cadena de valor del seguro.

¿Cuántas Insurtech hay?



A la fecha, hay 507 insurtechs en América Latina
Cada vez es más difícil estimar cuántas insurtechs existen en el mundo, ya que no hay una definición única y las asociaciones locales (cuando existen) no las agrupan a todas – Latam Insurtech Journey julio 2025



Principales impactos en las aseguradoras y en los asegurados

Son muchos los impactos de estas tendencias en el mercado asegurador y su relación con el riesgo y los clientes. Entre las más relevantes, podemos destacar:

- Automatización y eficiencia operativa
- Evaluación de riesgos potenciados por datos
- Detección de fraudes inteligente
- Personalización y precios dinámicos
- Experiencia del cliente 24/7

Automatización y eficiencia operativa

La implementación de IA y Big Data han revolucionado los procesos internos, permitiendo una eficiencia sin precedentes y una significativa reducción de costos.

- **Suscripción Rápida:** La IA ha transformado un proceso que antes tomaba semanas en cuestión de minutos, agilizando la emisión de pólizas.
- **Gestión de Siniestros:** Gracias al reconocimiento de imágenes y análisis predictivo, la tramitación de siniestros ha mejorando la experiencia del asegurado.
- **Optimización de Costos:** McKinsey (2025) estima una reducción del **25%** en costos operativos gracias a la automatización de procesos internos.

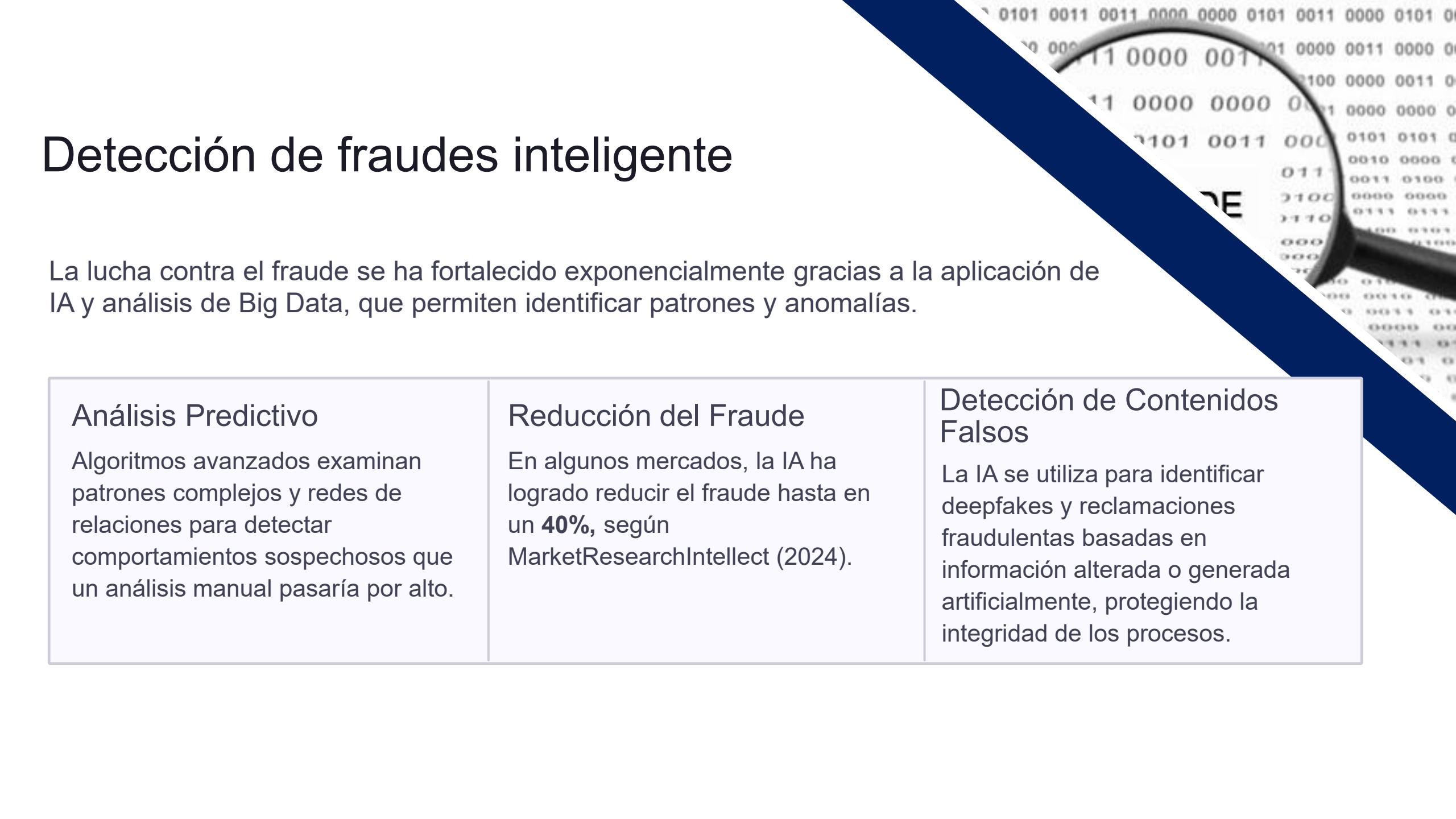


Evaluación de riesgos potenciada por datos

La capacidad de integrar y analizar vastos volúmenes de datos, tanto estructurados como no estructurados, ha transformado radicalmente la forma en que las aseguradoras evalúan y gestionan el riesgo.

- **Integración de Datos:**
Combinación de información proveniente de múltiples fuentes, desde sensores IoT y el historial de clientes hasta datos climáticos y actividad en redes sociales.
- **Modelos Predictivos:**
Utilización de algoritmos avanzados para calcular la probabilidad de siniestros, permitiendo ajustar primas de manera más precisa y proactiva.
- **Monitoreo Continuo:**
La IA facilita la supervisión en tiempo real de los riesgos, ofreciendo una visión dinámica y adaptativa del perfil de cada asegurado.

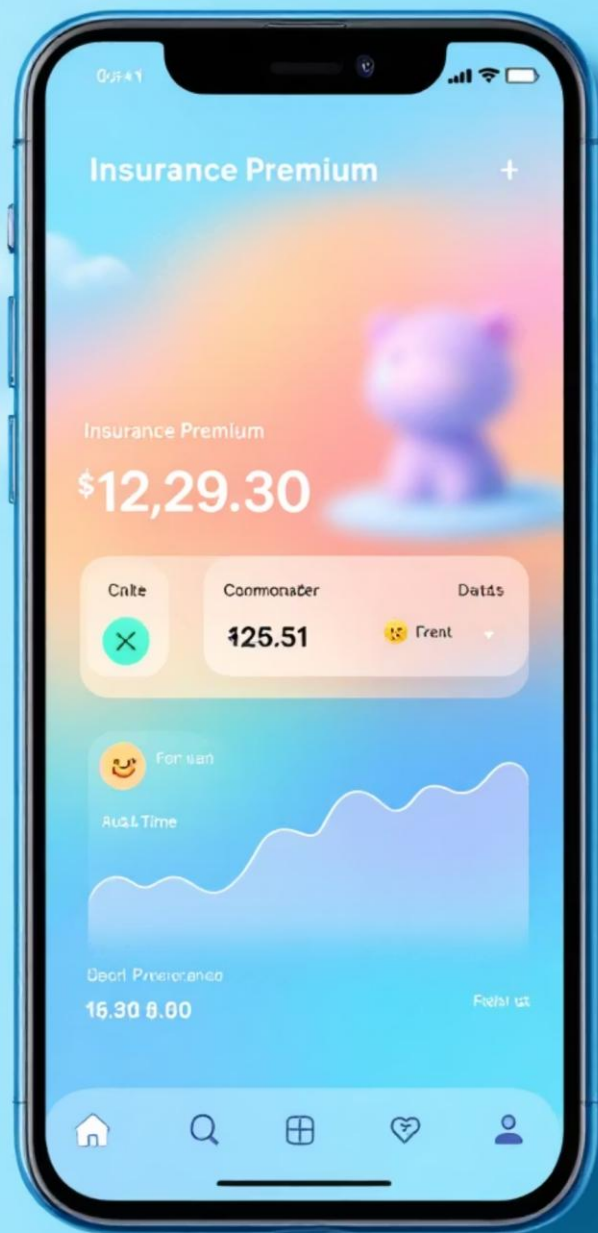




Detección de fraudes inteligente

La lucha contra el fraude se ha fortalecido exponencialmente gracias a la aplicación de IA y análisis de Big Data, que permiten identificar patrones y anomalías.

Análisis Predictivo Algoritmos avanzados examinan patrones complejos y redes de relaciones para detectar comportamientos sospechosos que un análisis manual pasaría por alto.	Reducción del Fraude En algunos mercados, la IA ha logrado reducir el fraude hasta en un 40%, según MarketResearchIntellect (2024).	Detección de Contenidos Falsos La IA se utiliza para identificar deepfakes y reclamaciones fraudulentas basadas en información alterada o generada artificialmente, protegiendo la integridad de los procesos.
---	--	--



Personalización y precios dinámicos

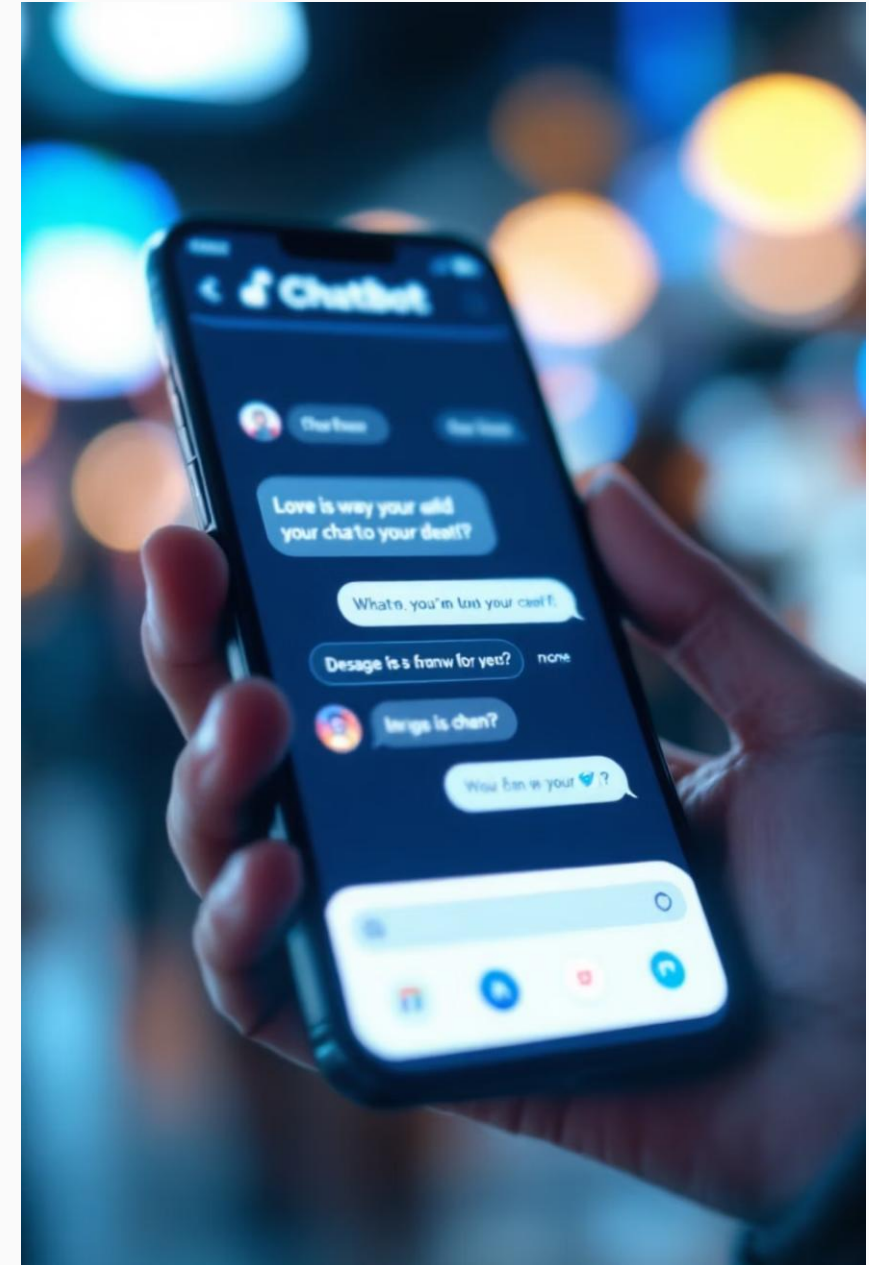
La IA y el Big Data están impulsando una nueva era de seguros hiperpersonalizados, donde las primas y las coberturas se adaptan al comportamiento y las necesidades reales de cada cliente.

- **Seguros "Pay-Per-Use":** Modelos de negocio donde la prima se ajusta según el uso, como pólizas de auto basadas en kilómetros recorridos o seguros de salud conectados a wearables que monitorean hábitos.
- **Tarifas Dinámicas:** Las primas no se basan solo en el perfil histórico, sino que se adaptan en tiempo real al riesgo actual del cliente, incentivando comportamientos más seguros.
- **Mayor Retención:** La personalización no solo aumenta la satisfacción del cliente, sino que también fomenta una mayor fidelidad y retención a largo plazo.

Experiencia del Cliente 24/7

La digitalización ha transformado la interacción con el cliente, ofreciendo un soporte continuo y personalizado que se adapta a las expectativas de inmediatez del mundo actual.

- **Asistentes IA:** Chatbots y asistentes virtuales están disponibles 24/7 para consultas, cotizaciones instantáneas y gestión de reclamaciones, mejorando la accesibilidad.
- **Respuestas Personalizadas:** La IA permite ofrecer respuestas en segundos, adaptadas al historial y las necesidades específicas de cada cliente.
- **Omnicanalidad Integrada:** La experiencia del cliente es fluida a través de múltiples canales, incluyendo web, aplicaciones móviles y redes sociales, garantizando coherencia y comodidad.



Retos y Oportunidades para Latinoamérica

La adopción de IA y Big Data en el sector asegurador Latinoamericano presenta tanto desafíos como oportunidades para el crecimiento y la innovación.

Retos

Protección de Datos

La privacidad y seguridad de la información personal se convierten en prioridades ineludibles ante el volumen y sensibilidad de los datos manejados.

Ciberseguridad

La creciente dependencia de la tecnología aumenta la vulnerabilidad a ciberataques, exigiendo robustas medidas de protección de los sistemas.

Regulaciones

Las normativas emergentes demandan una IA explicable y transparente, lo que requiere adaptar los modelos y procesos internos.

Oportunidades

Inclusión Financiera

La adopción de la nueva tecnología está permitiendo el acceso a nuevos segmentos de la población.

Riesgos Catastróficos

La IA y el Big Data permiten una mejor gestión y prevención de riesgos asociados a desastres naturales y el cambio climático.

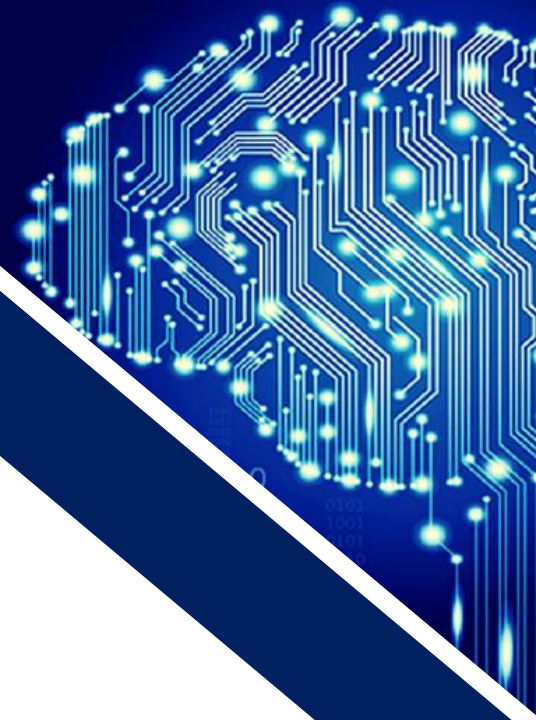
Nuevos Productos

El análisis de datos habilita la creación de seguros innovadores y adaptados a las nuevas necesidades del mercado.



Conclusiones

- La IA y el Big Data son realidades que están transformando diferentes procesos en las aseguradoras y su relación con el cliente.
- La velocidad de la digitalización debe acompañarse de marcos regulatorios adecuados, transparencia en el uso de datos y una visión ética para evitar sesgos y garantizar la confianza del cliente.
- Las tecnologías no son un fin en sí mismas, sino un medio para ofrecer soluciones personalizadas, accesibles y más justas, respondiendo a las nuevas expectativas de los asegurados.
- El reto más importante reside en combinar el poder tecnológico con principios éticos sólidos y una gobernanza de datos transparente, construyendo confianza en el ecosistema asegurador.



Muchas Gracias



FIDES

Federación Interamericana
de Empresas de Seguros