

<<<<

Innovación en productos de seguros

LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

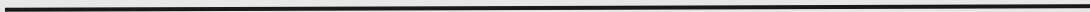
Luis Enrique Bandera, Octubre 2023



<<<<

01.

Inteligencia artificial





Motores de búsqueda



Los motores de búsqueda utilizan la IA para responder **consultas**.



En el proceso, los humanos delegan aspectos de su pensamiento a la **tecnología**.



Pero la información no se explica por si sola; depende del **contexto**.



Para que sea útil, o al menos significativa, debe entenderse a través de la óptica de la **cultura** y de la **historia**.



Cuando la información se contextualiza, se convierte en **conocimiento**. Cuando el conocimiento conduce a convicciones, se convierte en **sabiduría**.

EXCESO DE INFORMACIÓN



Internet inunda a los usuarios con las opiniones de miles, incluso millones, de otros usuarios, **privándolos del estudio necesario para una reflexión sostenida** que, históricamente ha llevado al desarrollo de convicciones.



A medida que disminuye el análisis, también **disminuye la fortaleza**, no sólo **para desarrollar convicciones**, sino también para ser fiel a ellas, particularmente cuando requieren atravesar caminos nuevos, y por lo tanto, a menudo, desconocidos.



Sólo las **convicciones**, en combinación con la **sabiduría**, permiten a las personas acceder y **explorar nuevos horizontes**.

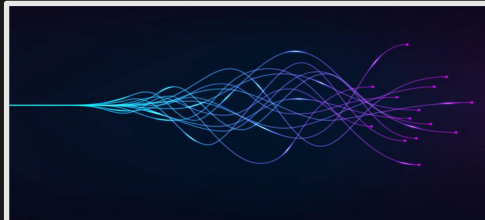


flexibilidad



Las variantes o programas de IA son imprecisas, dinámicas, emergentes, y capaces de "aprender".

Las IA "aprenden" consumiendo datos, luego sacando observaciones y conclusiones basadas en los datos.



En la práctica, el enfoque de formular modelos abstractos y luego intentar emparejarlos con insumos altamente variables resultó impracticable.



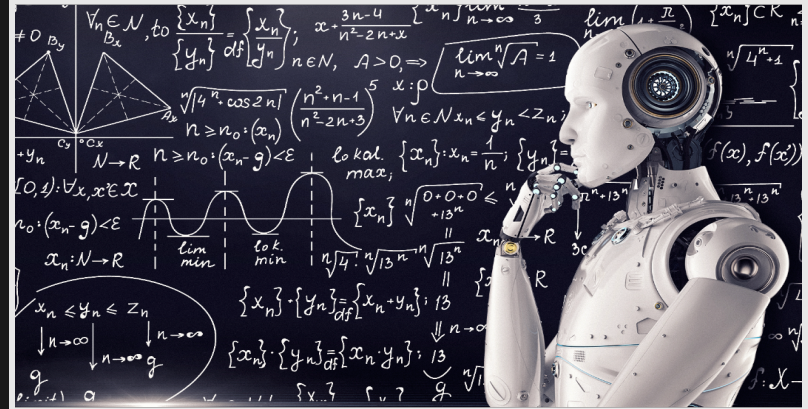
Debido a que estos sistemas formalistas e inflexibles sólo tuvieron éxito en dominios cuyas tareas se podían lograr mediante la codificación de reglas claras, desde finales de la década de 1980 hasta la década de 1990, el campo entró en un período conocido como **"invierno de IA"**.

DEL CÓDIGO AL PROCESO DE APRENDIZAJE

Luego, en la década de 1990, se produjo un gran avance. En esencia, la IA se trata de **realizar tareas**, de crear máquinas capaces de **diseñar** y **ejecutar soluciones competentes a problemas complejos**.



Pasamos de intentar codificar la información generada por humanos en las máquinas a **delegar el proceso de aprendizaje** en sí en las máquinas.



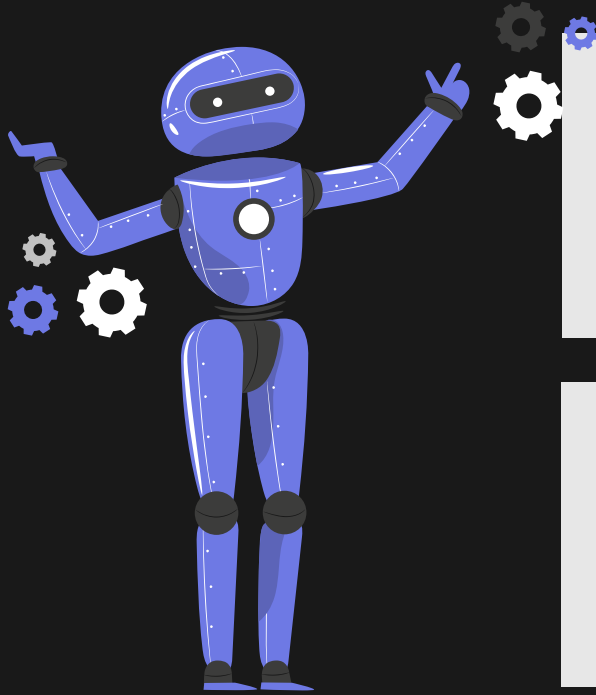
ALGORITMO DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO



- Al igual que un algoritmo clásico, un **algoritmo de aprendizaje automático** consiste en una secuencia de pasos precisos.
- Pero estos pasos no producen directamente un resultado específico, como hacen en un algoritmo clásico.
- Más bien, los algoritmos modernos de IA miden la calidad de los resultados y proporcionan medios para mejorar esos resultados, lo que permite que se aprendan en lugar de especificarlos directamente.

<<<<

ALGORITMO DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

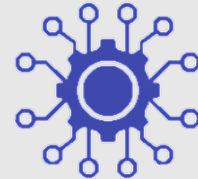


El proceso requiere una potencia informática sustancial y algoritmos complejos para analizar y ajustar grandes cantidades de datos. A diferencia de los humanos, la mayoría de las IA no pueden entrenar y ejecutar simultáneamente. Más bien, dividen su esfuerzo en dos partes:

ENTRENAMIENTO



INFERENCIA



ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

La IA, entonces, no llegó a conclusiones razonando como mente humana...



Llegó a conclusiones aplicando el modelo que desarrolló.



ARTIFICIAL
AL
INTELIGENCIA
(AI)

(A)



02.

LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN EL
SECTOR ASEGURADOR

) (A /

IA EN SEGUROS



La Inteligencia Artificial (IA) está transfigurando diversas entidades, entre ellas las empresas de seguros, al realizar tareas que antes solamente eran hechas por humanos, tales como el **aprendizaje**, la **toma de decisiones** y la **identificación de patrones**.

Por ahora, el mayor potencial de la IA generativa no es reemplazar a los humanos; es ayudar a los humanos en sus esfuerzos por crear **soluciones** hasta ahora **inimaginables**.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR ASEGURADOR



La IA en la industria de seguros ha facilitado la prestación de servicios de alta calidad a través de la web, aplicaciones móviles, teléfono y de chatbots de manera fluida.



Según **Boston Consulting Group**, “las aseguradoras tienen que crear nuevos productos digitales que les permita reinventar sus ofertas de seguros tradicionales. La digitalización es la clave para conseguir nuevos clientes y crear nuevas fuentes de ingreso.



La IA generativa posee la capacidad de mejorar profundamente la experiencia del cliente con una mayor personalización, logrando una mayor fidelización.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR ASEGURADOR

Permite automatizar y reducir el tiempo de gestión en diferentes áreas, logrando ser mucho más eficiente que con el uso de procesos manuales.

Ejemplos de esto son los procesos de:

- Selección** (underwriting)
- Ajuste de reclamaciones**
- Masivos.**

Mejora la calidad de los siguientes servicios, entre otros:

- Suscripción**
- Evaluación de daños**
- Pago de siniestros**
- Marketing**
- Recolección de información**
- Detección de fraudes**

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Mediante el uso de la IA las aseguradoras pueden analizar grandes cantidades de datos para identificar patrones y tendencias que les permitan ofrecer **coberturas más precisas y ajustadas** a las **necesidades del cliente**.



GRACIAS



¿Preguntas?

lebandera@fideseguros.com

FIDES

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**